**CÁLCULOS DE PUNTO MUERTO**

1. PROBLEMA 1

Queremos sacar al mercado una carpeta que nos cuesta 3€ el cartón y 0,55€ el estampado para decorarla. Los costes fijos que soportaría esta carpeta son de 1.218€ al año. El precio de venta de la carpeta sería de 5€ la unidad.

1. Cálculo del punto muerto:
2. Gráfica[[1]](#footnote-1):

Diagrama

Descripción generada automáticamente

A partir de 840 carpetas empezaría a tener beneficios, antes de eso estaría en pérdidas.

1. PROBLEMA 2

Una empresa de grabado de camisetas paga 4€ por camiseta y le cuesta 1€ el grabado de cada una de ellas. Los costes fijos anuales correspondientes a ese producto son de 120.000€. Cada camiseta se venderá a 45€.

1. Cálculo del punto muerto:
2. Gráfica:

Diagrama

Descripción generada automáticamente

A partir de 3000 camisetas empezaría a tener beneficios, antes de eso estaría en pérdidas.

1. PROBLEMA 3

Una fábrica pretende comercializar un anticongelante que le supondrían unos costes fijos anuales de 45.000€, un coste de 29,5€ los cinco litros de anticongelante y 0,50€ cada envase. El precio de venta de la garrafa de cinco litros será de 55€.

1. Cálculo del punto muerto:
2. Gráfica:

Diagrama

Descripción generada automáticamente

A partir de 1800 camisetas empezaría a tener beneficios, antes de eso estaría en pérdidas.

1. PROBLEMA 4

Una fábrica de puertas soporta unos costes fijos anuales de 400.000€ y cada

puerta le cuesta fabricarla 50€. El precio de venta de cada puerta es de 130,00€

Por tanto, se necesitan 5000 puertas para tener ingresos.

5000 \* 130€ = 650000€

1. PROBLEMA 5

Los costes fijos que soporta un saco de harina ascienden a 1.750€ al año. Para cada saco se emplean 0,25€ de harina y 0,03€ el papel. El precio de venta al público será de 1,60€ cada saco.

Por tanto, se necesitan 1326 sacos para tener ingresos.

1326 \* 1.6€ = 2121.6€

1. PROBLEMA 6

La empresa CARSA, dedicada a la fabricación de automóviles, tiene que tomar la decisión de fabricar ella misma los volantes para los coches o comprarlos a una empresa auxiliar (la empresa auxiliar vende cada volante a 400€). Si CARSA decide fabricar ella misma los volantes, incurre en unos costes fijos de 30.000€ al año y cada volante que fabrique tendrá un coste variable de 150€.

¿Será mejor fabricar los volantes, o comprarlos a la empresa auxiliar? Razona la respuesta

Por tanto, se necesitan 120 volantes para tener ingresos.

120 \* 400€ = 48000€

1. PROBLEMA 7

Para fabricar tablas de surf una empresa necesita quillas. Los costes fijos anuales para fabricar las quillas serían de 2.837€ y el material de cada quilla le costaría 15,27€. Las empresas que venden las quillas que necesita las venden a un precio medio de 95€ cada una.

¿En qué circunstancias le interesará comprar o fabricar las quillas? Razona la respuesta.

Por tanto, se necesitan 36 quillas para tener ingresos.

36 \* 95€ = 3420€

1. PROBLEMA 8

Una empresa de catering tiene que servir napolitanas de crema cada mañana a las cafeterías de la zona. Si decide hacerlas, soportará unos costes fijos de 1.325€ al año y sabe que cada napolitana le cuesta 0,90€ y la crema 0,30€. Tiene la opción de comprarlas hechas, pero tendrá que pagar 2,25€ por cada unidad.

¿En qué circunstancias le interesará comprar o fabricar las napolitanas? Razona la respuesta.

Por tanto, se necesitan 1262 napolitanas para tener ingresos.

1262 \* 2.25€ = 2839.5€

1. CF = Cuotas fijas // it = ingresos totales // ct = coste total // cv = coste variable [↑](#footnote-ref-1)